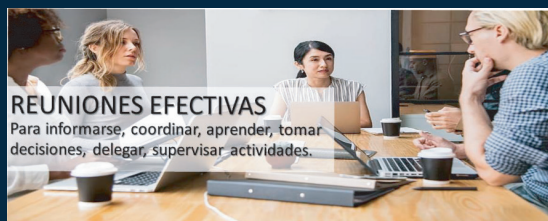


Talleres de capacitación y consultoría personalizada para potenciar tu PYME

Juan F. Grupalli



TALLERES DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA PERSONALIZADA



Programa de 5 semanas para PYMES



Compartir experiencias y conocimientos en pequeños grupos

Para 6 empresas:
Emprendedores, empresarios, directivos de micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) con sus mandos medios.



Talleres de corta duración, por video-conferencias

10 talleres durante 5 semanas.
Cada taller tiene duración de 2,5 horas.



Consultoría Personalizada

2 reuniones de consultoría personalizada sobre la problemática particular de cada empresa.

MARKETING

Teoría y práctica sobre temas claves para las PYMES:

- Mercado, segmentación, foco
- Marca, imagen, posicionamiento
- Cadena de valor
- Construcción de valor percibido
- Política de precios
- Estrategias para atraer clientes, retenerlos y fidelizarlos

2 encuentros de 2,5 hs. c/u.

Los temas tratados pueden ser consultados en las reuniones de consultoría personalizadas.

- WEBSITE: WordPress
- Política de diseño de sitio web corporativo.
- CRM: vtigercrm
- Segmentación - Creación de productos.
- FOCO: Facebook
- Crear perfiles.
- EMAIL MARKETING: MailChimp cargar contactos.
- WHATSAPP: yaxwapp
- Crear carrito de pedidos

CALIDAD

Teoría y práctica sobre temas claves para las PYMES:

- Saber hacer
- Ingeniería en los procesos administrativos y comerciales
- Identificar fallas, errores, demoras, retrabajos a mejorar
- Identificar cuellos de botella
- Optimizar los recursos

2 encuentros de 2,5 hs. c/u.

Los temas tratados pueden ser consultados en las reuniones de consultoría personalizadas.

- DISEÑO DE PROCESOS
- BPMN diseño y documentación de procesos: BISAGI
- SIMULACIÓN DE PROCESOS Bonita
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA Dolibarr
- GESTIÓN DE BASE DE DATOS Consultas e informes
- GESTIÓN DE PROYECTOS MS Project

COMUNICACIÓN

Teoría y práctica sobre temas claves para las PYMES:

- Identidad corporativa/ Políticas de comunicación on y off line/ Canales de comunicación on line Sitios web, Redes Sociales, Carritos de compra, Email marketing, WhatsApp marketing, Webinar, Youtube.../ Folletería institucional, comercial.
- Comunicación en el punto de venta, en el producto, en la vía pública, vehículos./ Arq. comercial, diseño e implementación.

2 encuentros de 2,5 hs. c/u.

Los temas tratados pueden ser consultados en las reuniones de consultoría personalizadas.

- WEBSITE: WordPress Gestión de contenidos
- CRM: vtigercrm
- Campañas de telemarketing / emailmarketing
- FOCO: Facebook Crear campañas de difusión
- EMAIL MARKETING: Chimp Envíos de emails personalizados
- WHATSAPP: yaxwapp Difundir acceso a pedidos x whatsapp

LIDERAZGO

Teoría y práctica sobre temas claves para las PYMES:

- 10 funciones directivas par gestionar mandos medios
- Diseño y rediseño de puestos de trabajo
- Selección, inducción, capacitación, evaluación de desempeño y recompensas al personal.
- Reuniones efectivas con equipos
- Gestión emocional en equipos
- Convertir conflictos en acuerdos beneficiosos
- Motivación del personal

2 encuentros de 2,5 hs. c/u.

Los temas tratados pueden ser consultados en las reuniones de consultoría personalizadas.

- BOLSA DE TRABAJO
- CRM Personalizado
- CAPACITACIÓN ON LINE Chamilo LMS
- REUNIONES VIRTUALES Zoom
- GESTIÓN DE TIEMPO Google Calendar

COMERCIALIZACIÓN

Teoría y práctica sobre temas claves para las PYMES:

- Calidad de atención al cliente
- Técnicas de ventas
- Manejo emocional en la negociación comercial
- Gestión de cotizaciones y ventas
- Seguimiento y fidelización de clientes
- Gestión de reclamos

2 encuentros de 2,5 hs. c/u.

Los temas tratados pueden ser consultados en las reuniones de consultoría personalizadas.

- WEBSITE: WordPress Ofertas
- CRM: vtigercrm
- Gestión de presupuestos, listas de precios
- FOCO: Facebook Crear campañas con botones de compra
- EMAIL MARKETING: Chimp Envíos de emails de ofertas
- WHATSAPP: yaxwapp Gestionar pedidos x whatsapp

REUNIÓN PERSONALIZADA CON EL DIRECTOR DEL PROGRAMA

En una reunión personalizada con los directivos de la empresa conoceremos mejor su situación, necesidades y expectativas para optimizar la experiencia de los talleres.

Al final del taller en otra reunión compartiremos las conclusiones positivas para su empresa.